

## 地域づくり提案事業 成果検証報告書

## 【成果指標の達成状況】

成果検証実施年度 21年度

市町村名	美里町					
提案事業名	美里町地域消費拡大支援事業					
事業期間	21年度		～	21年度		
成果指標	(成果を検証する指標) 商品券の利用で売り上げの10%アップ以上を目標とする。					
	(成果検証の具体的な方法) 商品券の利用で売り上げの10%アップ以上に貢献したか。商品券と現金による販売額の集計を行う。					
	(成果の目標値に対する実績)				達成度	A
	従前値 (21年6月時点)	33,000千円	目標値 (21年12月時点)	36,300千円	実績値 (21年12月時点)	36,484千円
	(施設建設等の場合の実績)					
	年間利用者数 (人)	(目標) (実績)	稼働率 (%)		(目標) (実績)	
住民への公表状況 及び特記事項		商工会ホームページに掲載し、町民にお知らせする。				

## 【事業効果の整理・原因分析】

平成21年度 構成事業

構成事業名	事業効果	事業効果の概要及び原因分析
美里町プレミアム付き商品券助成事業		商工会が発行、販売(県、町は商品券のプレミアム分商品券11,000円の内1,000円分)により、各町内商店の客足が増え売り上げがあがった。(参考:サンプル調査10.56%)
美里町プレミアム付き商品券発行・販売事業		10,000円で購入できる11,000円(1,000円券11枚つづり)のプレミアム付き商品券3,000セットを7月に販売し、1ヵ月で完売となる。
お盆セール事業		お盆セール(8月7日・8日・9日)にプレミアム付き商品券での買い物客に、遺跡の森夏祭りを実施する抽選会の抽選券を進呈した。盛況な特別セールとなり地元商店の売り上げの向上となる。
第2回遺跡の森夏祭り事業		遺跡の森総合公園内において夏祭り(8月29日)を開催、地場産商品が当たる抽選会を実施した結果、雨天にもかかわらず前年以上の参加者となる。
第27回美里商工祭り事業		美里町民祭(11月1日)に合わせて、遺跡の森総合公園内において商工祭を開催、地場産の景品が当たる抽選会を行ったところ盛況となる。
お年玉プレゼント事業		プレミアム付き商品券により商工会加盟業者で買い物をした町民を対象に、薄型テレビ等が抽選会を平成22年1月に実施した。商工関係者及び消費者に夢と明るさをもたらした。

## 【成果検証の総括・改善策の検討】

実施事業について 十分に成果が認められた点	経済不況の中、国の定額給付金に合わせてプレミアム商品券を発行した。プレミアム分を付けることで消費の拡大と地域経済の活性化につながった。町内で33,000千円の売り上げプラスアルファという地元で消費してもらう効果は大変大きかった。
実施事業について 成果が不十分である点	短期的で一時的な事業であり、低所得者に十分な安心感が伝わったか
成果検証を踏まえた 今後の改善策	人の流れやお金の流れを地域に戻す取組みが必要で、美里町と周辺の市町村が連携した地域全体を考えた生き残り策が必要である。今後は、訪れたい町、住みたい町となる魅力ある町おこしが必要